

Onderzoek naar de impact van Covid-19 op laaggeletterden en mensen met een licht verstandelijke beperking

Het Radboudumc, GGD Gelderland-Midden, GGD Gelderland-Zuid, Academische werkplaats Sterker op eigen benen, Academische werkplaats AMPHI, Pharos en MEE Gelderse Poort zijn gestart met een onderzoek naar **de impact van Covid-19 op laaggeletterden en mensen met een licht verstandelijke beperking (LVB)**. Doel van dit onderzoek is om beter zicht te krijgen op de impact van de coronacrisis en de coronamaatregelen op deze doelgroepen en met deze informatie de doelgroepen beter te kunnen ondersteunen. Hiervoor wordt gekeken naar:

- in hoeverre de crisis en de landelijke maatregelen worden begrepen en opgevolgd;
- de impact van de crisis en maatregelen op de mentale gezondheid.

Er zijn al landelijke onderzoeken die de impact van Covid-19 onderzoeken. Het taalgebruik in deze vragenlijsten is echter erg moeilijk en goede digitale vaardigheden zijn vereist om de vragenlijst in te kunnen vullen. Mensen die moeite hebben met lezen en schrijven vullen deze landelijke vragenlijsten daarom nauwelijks in.

Er is hierdoor minder goed zicht op het effect van de coronacrisis en de maatregelen op laaggeletterden en mensen met een licht verstandelijke beperking. We vinden het belangrijk dat ook zij een stem krijgen.

We hebben daarom een vragenlijst ontwikkeld met en voor de doelgroep waardoor zoveel mogelijk mensen de vragenlijst kunnen invullen. Zie onderstaand voorbeeld:

The screenshot shows a survey question: "Hoe heb je afgelopen week geslapen?" (How did you sleep last week?). It includes a small image of a person sleeping and a text box explaining that the survey is for people with reading or writing difficulties. Below the question are four hand gesture icons representing different sleep quality levels: "Heel slecht" (thumbs down), "Slecht" (downward fist), "Goed" (upward fist), and "Heel goed" (thumbs up). Each icon has a radio button below it. At the bottom, there are navigation buttons: "Ik weet het niet" and "Verder".

The screenshot shows a survey question: "Wat vind je van deze verandering(en) op je werk?" (What do you think of these changes at work?). It features three smiley face icons: a green happy face labeled "Leuk", a yellow neutral face labeled "Maakt mij niet uit", and a red sad face labeled "Niet leuk". Each icon has a radio button below it. At the bottom, there are navigation buttons: "Ik weet het niet" and "Verder".

Hoe kunt u helpen?

Onder de aandacht brengen van het onderzoek onder de doelgroep

We willen iedereen die in contact staat met mensen die moeite hebben met lezen, schrijven en/of leren, vragen de vragenlijst bij deze personen onder de aandacht te brengen. U ontvangt van ons informatie die u met deelnemers kan delen. Hierin staat informatie over het onderzoek, en de link naar de online vragenlijst.

We denken ook graag met u mee wat de beste manier is om de vragenlijst onder deelnemers uit te zetten. Kan er wellicht iemand bij jullie organisatie als aanspreekpunt optreden of kunnen wij vanuit het onderzoek daarbij ondersteunen?

Onder de aandacht brengen van het onderzoek onder organisaties

Ook het onder de aandacht brengen van het onderzoek bij andere organisaties die in contact staan met de doelgroepen helpt enorm. U ontvangt van ons informatie die u met deze organisaties kunt delen. Hierin staat vergelijkbare informatie als in deze mail en wordt aangegeven met wie contact opgenomen kan worden bij interesse.

Ondersteunen bij het afnemen van de vragenlijst

Naar verwachting zal niet iedereen de vragenlijst zelfstandig kunnen invullen. Ziet u mogelijkheid om deelnemers te ondersteunen bij het invullen van de vragenlijst? Dan kijken we samen hoe we dit het beste kunnen oppakken. Dit kan bijvoorbeeld in groepsverband of juist individueel. U ontvangt van ons dan instructies en tips over het afnemen van de vragenlijst. Daarnaast hebben we binnen ons team ook vrijwilligers beschikbaar die, op locatie langskomen (of videobellen) om te ondersteunen tijdens het afnemen van de vragenlijst.



Bent u geïnteresseerd?

Wilt u graag bijdragen aan het onder de aandacht brengen van het onderzoek onder de doelgroepen of netwerkpartners, of wilt u zelf de vragenlijst onder de doelgroepen afnemen? Laat het dan weten door te mailen naar anouk.menko@radboudumc.nl. Dan wordt u voorzien van de juiste informatie.

Aanvullende informatie over de vragenlijst en het onderzoek:

- De doelgroep laaggeletterden bestaat uit mensen die moeite hebben met lezen, schrijven en/of rekenen. Onder de groep mensen met een LVB vallen zowel mensen met een LVB als mensen met zwakbegaafdheid die door bijkomende problemen dezelfde zorg als mensen met een LVB behoeven. Respondenten moeten ouder dan 16 jaar zijn en in Nederland wonen om deel te mogen nemen.

- Het invullen van de vragenlijst kan op een telefoon, tablet of computer. Internet is een vereiste.
- Het invullen van de vragenlijst duurt 15 tot 20 minuten.
- Het invullen van de vragenlijst is volledig anoniem.
- Als de vragenlijst volledig wordt ingevuld maken deelnemers kans op 1 van de 20 bonnen ter waarde van €50.
- De vragenlijst kan ingevuld worden tussen 9 november en 6 december.
- De vragenlijst wordt herhaald in maart en juni. Op deze manier wordt er zicht gehouden op hoe het met deze groepen gaat.
- Na iedere vragenlijst worden de resultaten besproken met de doelgroepen zelf om de resultaten goed te interpreteren en worden de resultaten met verschillende organisaties en gemeenten besproken om samen handelingsperspectieven op te stellen.
- De resultaten worden na iedere vragenlijst met zowel de organisaties als de deelnemers gedeeld. Hier kunnen ook interessante aanknopingspunten voor de verschillende organisaties uitkomen om op in te spelen.

Alvast hartelijk bedankt en laat het vooral weten als er vragen zijn! We denken graag mee! U kunt contact opnemen met de onderzoeker van dit project Anouk Menko via anouk.menko@radboudumc.nl.