

25 Festivaltips van Tante Rikies voorleesteam

Ongetwijfeld gaan jullie ook al 'de boer op' met je Bibliotheek. Je staat op beurzen, festivals en andere gelegenheden om het lezen en de dienstverlening van de bieb te promoten. Acht jaar geleden kwam ik voor het eerst op de Zwarte Cross, namens de Bibliotheek. Wat een kans bij zo'n groot evenement (220.000 bezoekers in drie dagen), dat ook nog eens in mijn achtertuin plaatsvindt en waarvan ik een aantal mensen uit de organisatie ken. Een mooiere start kun je je niet wensen. Uit die acht jaar heb ik 25 tips verzameld, die jullie misschien allemaal al toepassen. Maar misschien zit er ook iets bij waar je je voordeel mee kunt doen.

1. Zorg voor een goede locatie. Je stand of tent dient op een doorgaande route te liggen. Tijdens de Zwarte Cross is dat vlakbij de ingang. Daardoor komen kinderen minstens 2 keer bij je langs.
2. Schaf tattoos aan. Deze plaktattoos zijn geweldige middeljes om in gesprek te gaan met kinderen. Niet weggeven dus, maar opplakken. Natuurlijk in huisstijl van de Bibliotheek (of zoals wij op de Zwarte Cross, een mengeling tussen de bieb- en crossstijl). Onder het plakken kun je kinderen vragen welke boeken ze graag lezen. Het eerste leescontact is dan al gelegd en je kunt je taak als leesbevorderaar direct oppakken.
3. Zorg dat je herkenbaar bent als Bibliotheek. Banners, vlaggen, t-shirts.... Alles om te laten zien waar je van bent. Op de Zwarte Cross verzorgt de organisatie onze shirts. Ze zorgen voor een sprankelend en ludiek ontwerp, dat vervolgens op een oranje poloshirt wordt gedrukt. Enkele jaren geleden heb ik de organisatie gevraagd om ons de officiële status van Tante Rikies voorleesteam te geven, waarmee we een constante factor op het festival werden.
4. Zorg voor een sprankelende aankleding van je tent of stand. Geen stapels boeken, maar aantrekkelijke presentatie (denk aan de voorleesunit van Rijnbrink en alle andere eventmaterialen).
5. Geen klok neerhangen waarop je aankondigt wanneer het voorlezen is... er zijn altijd medewerkers aanwezig die kunnen voorlezen als er kinderen en ouders langslipen. Alleen voor hele bijzondere zaken, zaken waar mensen op willen wachten, kun je een tijdstip aankondigen.
6. Neem collega's mee die goed kunnen voorlezen, maar ook collega's die goed het verhaal van de Bibliotheek kunnen vertellen. Als kinderen worden voorgelezen, kunnen ouders voorgelicht worden. Luister goed naar wat volwassenen vertellen en kijk waar je ongemerkt dienstverlening van de Bibliotheek onder de aandacht kunt brengen.
7. Zorg ook voor voldoende mensen, zodat je ook de vrijheid hebt om één op één voor te lezen. Niet elk kind vindt het leuk om in een groepje voorgelezen te worden.
8. Geef ouders de kans om zelf hun kind voor te lezen (de meest laagdrempelige vorm om kinderen met boeken in aanraking te laten komen).
9. Wees voorzichtig met het uitdelen van flyers. Een goed verhaal doet veel meer. Op het moment dat je direct met een flyertje aankomt, voelt de gast bij jouw stand een verkooppraatje. Als je alleen maar ongedwongen een gesprekje aangaat, krijg je veel meer informatie los en kun je ook meer informatie kwijt.
10. Ga je voorlezen? Neem dan opvallende boeken mee. Hele grote boeken, boeken met geluid, uitklapboeken... alles waarmee je aandacht kunt trekken.
11. Neem kleurplaten en knutselspullen mee. Onder het kleuren en knutselen kun je kinderen prima voorlezen.
12. Kijk op het festivalterrein of er ergens wachtrijen zijn. Zo kun je op de Zwarte Cross als kind op een elektrisch motortje rijden, maar daarvoor moet je wel heel veel geduld hebben. Ga ze ondertussen voorlezen.

13. Organiseer een meet & greet met een boekenfiguur. Kinderen vinden het vaak fantastisch en zelf heb je even rust om je stembanden weer te laten herstellen.
14. Zorg dat je in beeld bent bij de organisatie. De organisator van het festival bij je laten voorlezen is hiervoor een goed middel.
15. Zorg ook voor meerdere contactpersonen bij de organisatie, zodat je niet onthand bent als juist jouw contactpersoon een andere baan aanvaardt. Ga tijdig persoonlijk kennis maken met de organisatie.
16. Kijk rond naar kleine taakjes op een festival waarmee je je 'onmisbaar' kunt maken. Wij zijn op de Zwarte Cross ook pleisterplaats (een mini EHBO-plekje met pleisters) en plek waar ouders bandjes kunnen beschrijven met mobiele nummers. Bij alle medewerkers in het Blagenparadijs is bekend dat wij die taken hebben. De Feestfabriek heeft die taken opgenomen in hun procesbeschrijvingen.
17. Ga niet als personeelsleden teveel bij elkaar staan praten, dan ben je moeilijker bereikbaar.
18. Zorg voor fijne zitplekken bij je locatie, zodat ouders en kinderen bij jou kunnen uitrusten.
19. Nodig je bibliotheekdirectie uit om te komen kijken (of zelfs voor te lezen). Dat zorgt voor een fijn draagvlak binnen je organisatie.
20. Verdiep je in de aard van het festival. Als Achterhoekse Bibliotheken staan we gezamenlijk ook op Manana Manana, het kleine zusje van de ZC. Een festival met een heel ander karakter (zoals de naam al zegt: een heel relaxt festival), waar we onder andere 's ochtends op de camping in de supermarkt (tijdens het ontbijt) voorlezen. Daarvoor hebben we gekozen omdat de campingkinderen tot 10 uur niet op het festivalterrein mogen komen en er verder voor hen niets te doen is. Overdag gaan we met vertelteams op pad (met bolderkar, vertelkast en vertelplaten) en verrassen kinderen (en ouders) op onverwachte plekken op het festival.
21. Durf actief mensen te benaderen!
22. Laat collega's van andere Bibliotheken eens meekijken bij je activiteiten. Op de ZC zijn altijd een paar plekken beschikbaar voor collega's uit het land om eens mee te draaien.
23. Predik! Vertel je verhaal aan wie het maar wil horen. Voor het festival, tijdens het festival, na het festival. Gebruik alle middelen die je maar kunt bedenken om je aanwezigheid op het festival te promoten.
24. Leg een festivalkit aan, met allerlei materialen die je gebruikt of nodig hebt. Denk ook aan touw, plakband, schaar, schoonmaakdoekjes, handdoeken (om zaken droog te maken bij minder weer), duct tape (voor echte noodgevallen), stiften, kleurpotloden, paraplu's (in huisstijl), bijzondere boeken, shirts, spandoeken, banners etc etc. Dan hoeft je niet elke keer de basiszaken bij elkaar te zoeken
25. Heb vooral veel lol! Dan straalt je dat ook af op je bezoekers!

Ps..... Heb jij ook tips? Stuur ze me! Zo leren we van elkaar.

Veel succes met al jullie mooie buitenactiviteiten!

Resy Oonk, projectleider de Bibliotheek op de Zwarte Cross
resy.oonk@oostachterhoek.nl - 06-14976578